

T-PRICING

Gestione accordi commerciali, campagne e promo

Semplifica il processo di creazione e autorizzazione di azioni commerciali, sconti e promo.

Monitora in tempo reale le attività e l'operato della struttura commerciale.

Aumenta la visibilità sugli accordi commerciali futuri ed in essere.

T-PRICING

Migliora e velocizza l'intero processo di creazione e approvazione degli sconti permettendo il controllo e la visione in tempo reale delle condizioni sconto in vigore ed in divenire.

T-PRICING è lo strumento web semplice e potente per la gestione delle azioni commerciali, sconti e promo a supporto della definizione di strategie commerciali con i clienti e i partner della distribuzione.

Demanda la gestione degli sconti

Rendi **autonoma** la **forza vendita** nell'assegnazione, creazione e gestione degli accordi commerciali, campagne e promo, in base alle competenze e alle responsabilità delle figure commerciali, **sgravando la sede e risparmiando tempo**.

Elimina gli errori umani

T-Pricing esegue controlli di coerenza dei dati e dei vincoli logici in base alle differenti tipologie di sconto, **impedendo** ad esempio l'introduzione di condizioni in **sovrapposizione**.

Automatizza le approvazioni

Semplifica il processo di autorizzazione delle azioni inserite, definendo sofisticate **linee guida** che implementano avanzate logiche di approvazione automatica.

Attiva il workflow

Per situazioni più complesse, abilita il **workflow distribuito** di approvazione coinvolgendo gli attori preposti.

Monitora gli accordi commerciali

Tieni sotto controllo i prezzi applicati ai tuoi clienti, grazie alle funzioni di **simulazione prezzo** e ai dettagliati report analitici generati in tempo reale. Monitora le attività dell'organizzazione commerciale e verifica l'aderenza con le politiche di vendita della tua azienda.

Semplifica l'operatività

T-Pricing mette a disposizione numerose funzioni che permettono di intervenire, anche in maniera massiva, sulle azioni a sistema: **proroghe, modifiche, duplicazioni, chiusure anticipate**.

Un solo software per tutte le esigenze

T-Pricing permette di operare su **più tipologie** di azioni commerciali, su **differenti canali** distributivi e sui diversi **livelli** delle **gerarchie clienti e prodotti**.

Integrato con i principali gestionali

T-Pricing si integra nativamente con **SAP**, rendendo disponibili **in tempo reale** le **gerarchie clienti e prodotti**. E' inoltre possibile l'integrazione con altri software gestionali.